

Hannover, 06.02.2012

Niedersachsen Global GmbH | Osterstraße 60 | D-30159 Hannover

Last Call for Entries bis 15. Februar zum 3. Niedersächsischen Außenwirtschaftspreis 2012

im Auftrag des Niedersächsischen Wirtschaftsministeriums schreiben wir zum dritten Mal den Niedersächsischen Außenwirtschaftspreis aus, der mittlerweile zu einer der wichtigsten Auszeichnungen für mittelständische Unternehmen in Deutschland zählt.

Ziel ist es, niedersächsische Unternehmen zu würdigen, die sich erfolgreich auf Auslandsmärkten behaupten und Spitzenleistungen im internationalen Wettbewerb erzielen. Bis zum 15. Februar nehmen wir noch Bewerbungen an!

Nutzen Sie die Gelegenheit und beraten Sie Ihre im Exportgeschäft erfolgreichen Kunden noch rechtzeitig zu den Chancen und Vorteilen einer Bewerbung um den Niedersächsischen Außenwirtschaftspreis:

- Der Preis genießt einen hohen Stellenwert in Politik und Wirtschaft.
- Nicht nur der Preisträger ist ein Gewinner. Alle Nominierten profitieren von positiven Image-Effekten und dank medialer Begleitung von einer großen öffentlichen Wahrnehmung.
- Die Nominierten erhalten einen kostenlosen Image-Film. Dieses Unternehmensporträt wird den zahlreichen Gästen aus Wirtschaft und Politik im Rahmen der Preisverleihung vorgestellt und steht den Unternehmen anschließend zur freien Nutzung zur Verfügung.
- Der Sieger und die Nominierten erhalten Urkunden des Landes Niedersachsen.

Teilnehmen können alle niedersächsischen kleinen und mittleren Unternehmen, aber auch Bewerbungen von Großunternehmen werden in einer Sonderkategorie berücksichtigt und prämiert.

NGlobal

Niedersachsen Global GmbH
Osterstraße 60
30159 Hannover

Fon (0511) 89 70 39 - 0
Fax (0511) 89 70 39 - 69
info@nglobal.de
www.nglobal.de

Bankverbindung
Konto 151 155 488
Nord LB
BLZ 250 500 00

Sitz der Gesellschaft
Hannover
Amtsgericht Hannover
HRB 203 336
USt-ID-Nr.: DE 262820581
Geschäftsführer
Gerhard Gizler

Vorsitzender des
Aufsichtsrates
Walter Hirche, Minister a.D.

www.NGlobal.de



Niedersachsen

German for Business.

Der Niedersächsische Minister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Jörg Bode wird am 24. April 2012 den Sieger küren sowie die nominierten Unternehmen ehren und den Sonderpreis vergeben.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des 9. Niedersächsischen Außenwirtschaftstages auf der HANNOVER MESSE 2012 (Nord L/B Forum, Messegelände) statt.

Weitere Informationen zum Niedersächsischen Außenwirtschaftspreis finden Sie auf unserer Website www.nglobal.de. Über die Nominierten des Vorjahres informieren Sie sich auf Youtube unter „Außenwirtschaftspreis 2011“.

Eine gut investierte Stunde Zeit

Eröffnen Sie Ihren Kunden die Chance auf hohe Medienaufmerksamkeit und eine offizielle Würdigung ihres unternehmerischen Handelns durch das Land Niedersachsen. Bitte senden Sie die kurze(n) Bewerbung(en) Ihres/Ihrer Kunden bis zum **15. Februar 2012** per Fax, E-Mail oder Post an:

Niedersachsen Global GmbH
Frau Christina Blume
E-Mail: christina.blume@nglobal.de
Fax 0511 89 70 39 69
Tel. 0511 89 70 39 - 24 / 0172 62 99 815

Das Bewerbungsformular finden Sie digital unter <http://www.nglobal.de/aussenwirtschaft/aussenwirtschaftspreis/> sowie als Anlage zu diesem Schreiben.

Ich wünsche Ihnen und Ihren Kunden viel Erfolg und freue mich darauf, Sie vielleicht auch am 24. April zur Preisverleihung begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße



Gerhard Gizler
Geschäftsführer

Anlage
Bewerbungsbogen

Niedersächsischer Außenwirtschaftspreis 2012

Bewerbung

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Branche: _____

web: _____

1. Angaben zum Unternehmen

Gründungsjahr Ihres Unternehmens

Anzahl der Vollzeitstellen

Anzahl der Ausbildungsplätze

Umsatz in € (p. a.)

unter 1 Mio. 1,0 – 4,9 Mio. 5,0 – 9,9 Mio. 10 – 50 Mio.

Welche drei Länder haben für Ihr Auslandsgeschäft die größte Bedeutung?

1) _____ 2) _____ 3) _____

In welchem Bereich haben Sie außergewöhnliche internationale Erfolge erreicht?

Exportgeschäft Investitionsbereich technologische Kooperation
 Dienstleistungen _____

2. Angaben zu den außenwirtschaftlichen Aktivitäten

2.1 Wie sind Ihr Auslandsgeschäft und die Kooperation mit internationalen Partnern organisiert – strukturell und ggf. rechtlich?

2.2 Wie hoch ist ihr Exportanteil am Umsatz (in %) in den letzten 3 Jahren ?

2011 _____ 2010 _____ 2009 _____

2.3 Wie viele Arbeitsplätze in Ihrem Unternehmen sind unmittelbar und mittelbar von Ihren außenwirtschaftlichen Aktivitäten abhängig?

2.4 Wie viele Arbeitsplätze wurden in Ihrem Unternehmen in den letzten 3 Jahren in Niedersachsen durch Ihr Auslandsgeschäft neu geschaffen?

2.5 Welchen Einfluss hat ihr Auslandsgeschäft auf ihre Unternehmensaktivitäten wie z.B. Produktsortiment, Produktion, Vertrieb, Marketing?



